

PILOTES

PRÉSENTATION D'ENTREPRISE

PILOTES

NOTRE ENGAGEMENT

PILOTES s'engage à concevoir des **solutions de valorisation** sur mesure de vos projets pour des PLV et outils merchandising.

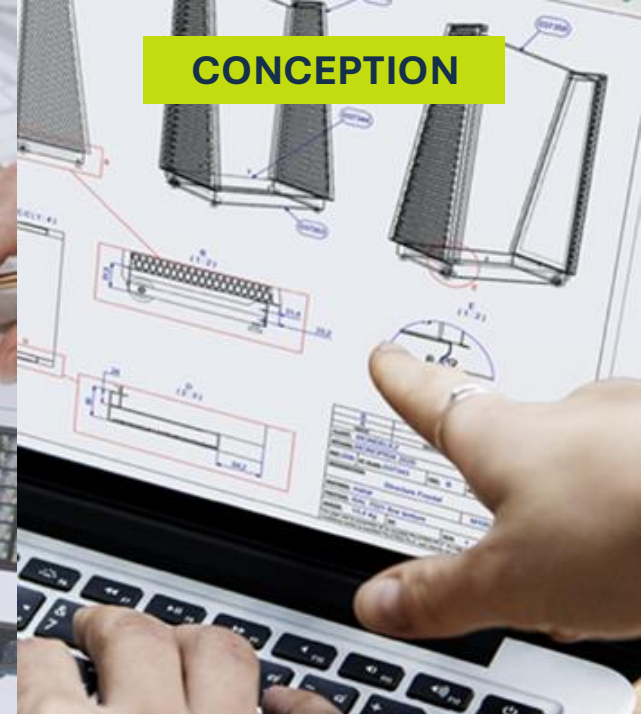
Nos méthodes visent à sublimer vos produits de manière **simple, efficace** et **innovante**.

Nous nous engageons à apporter une **forte valeur ajoutée** **environnementale et sociétale**.

CRÉATION



CONCEPTION



FABRICATION



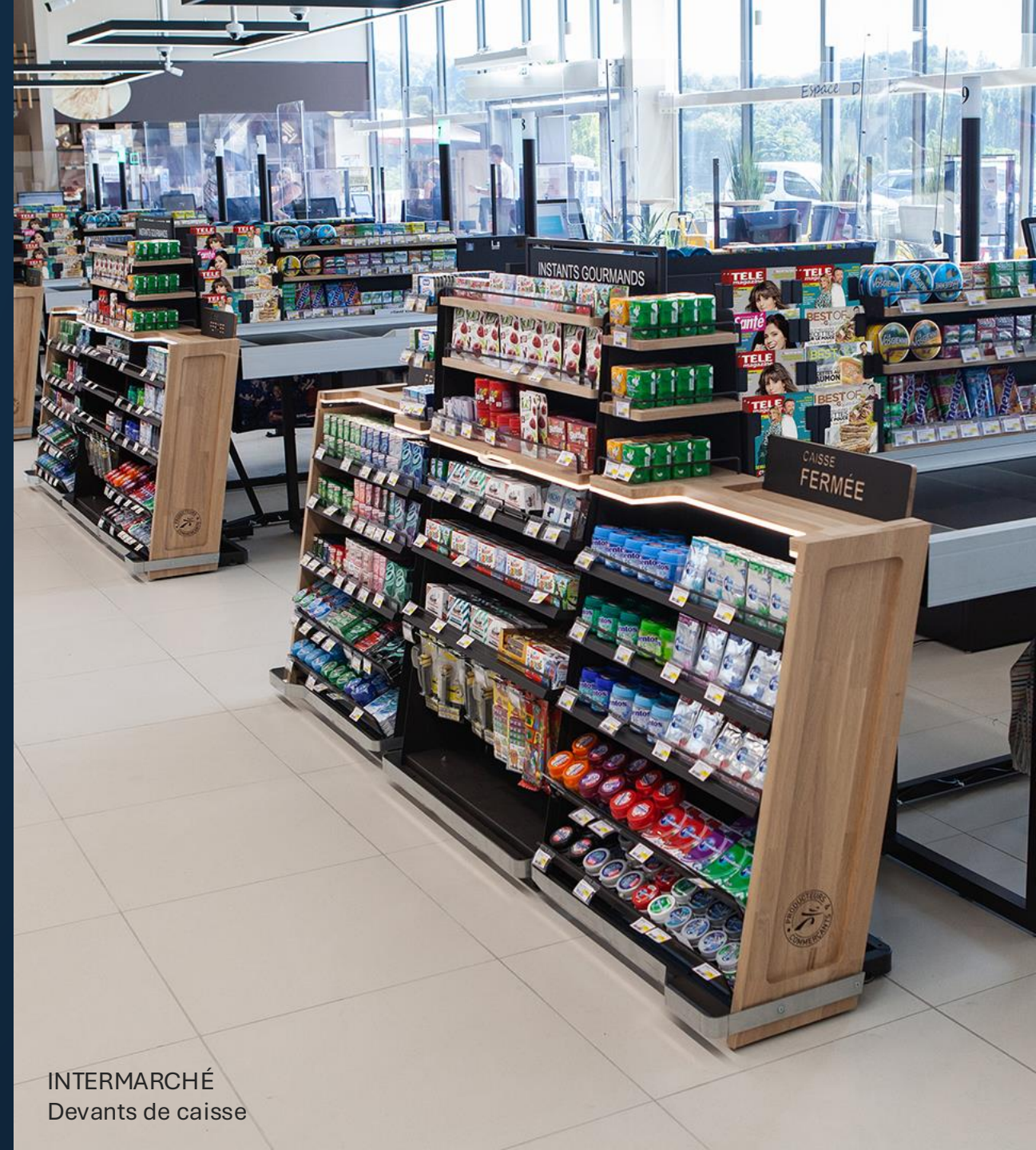
LIVRAISON et INSTALLATION



PILOTES

ORGANISATION PROJET

- Nous **concevons, fabriquons** et **installons** vos dispositifs de PLV, de la **création** à la **réalisation** :
 - des présentoirs durables et sur mesure,
 - du mobilier commercial et professionnel,
 - ainsi que des solutions de merchandising.
- Fort de plus de 25 ans d'expérience et d'une expertise diversifiée, nous sommes prêts à relever vos défis retail :
 - introduire des innovations et activations de marketing,
 - optimiser la visibilité en magasin et l'attractivité de l'offre,
 - améliorer l'expérience d'achat.
- Nous intervenons dans **tout type de points de vente**,
 - des grandes surfaces
 - aux magasins spécialisés.



INTERMARCHÉ
Devants de caisse

PILOTES

NOTRE EXPERTISE

Nos équipes, composées de concepteurs, d'ingénieurs et d'experts, collaborent pour développer un processus efficace et atteindre vos objectifs.

SUR MESURE

Chaque projet est unique. Nous travaillons en étroite collaboration avec vous pour concevoir des solutions qui répondent parfaitement à vos attentes.

ÉCOCONCEPTION

Nous concevons des solutions durables en minimisant leur impact environnemental et en facilitant leur recyclage.

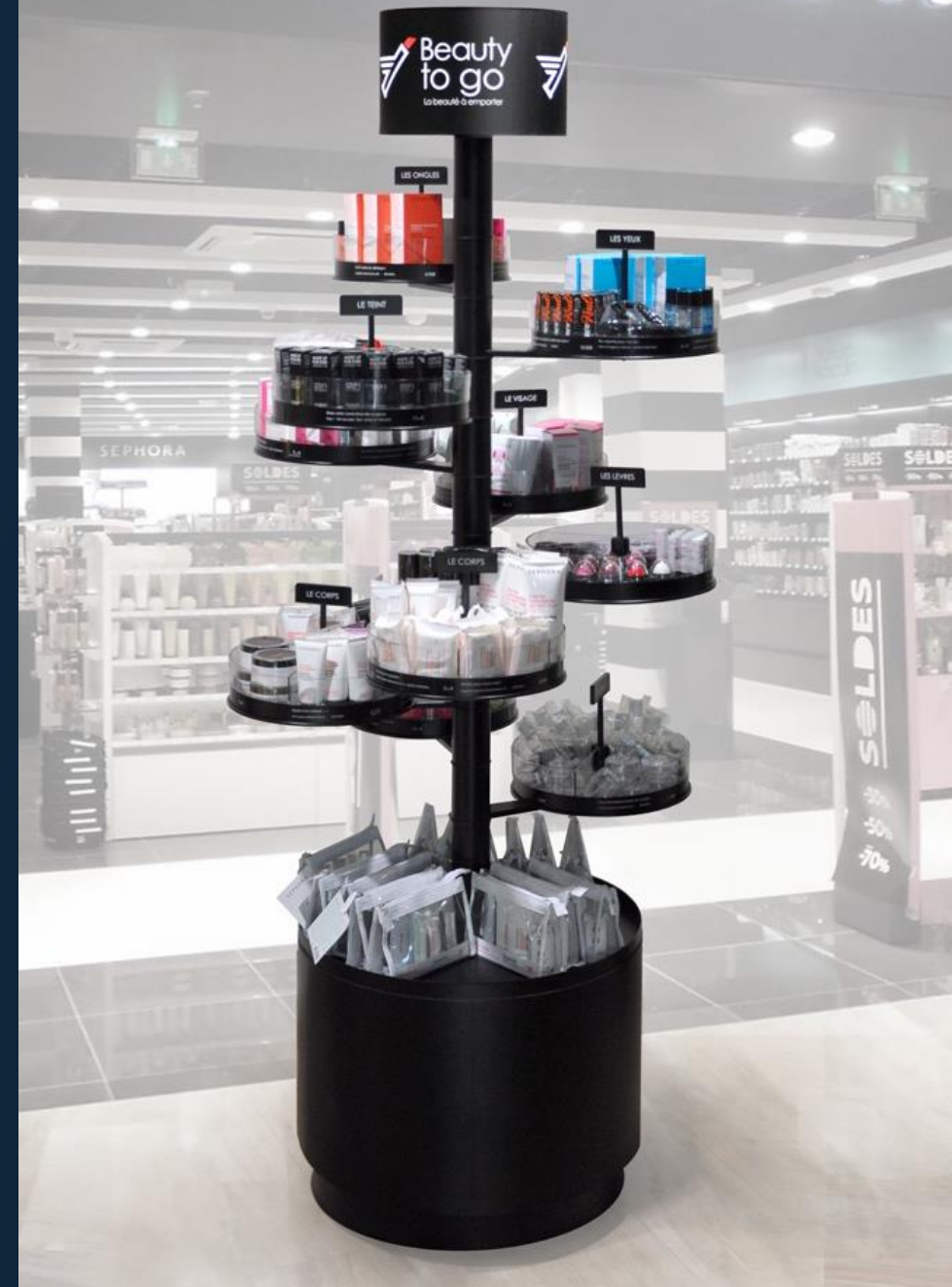


MULTIMATÉRIAUX

Nous développons vos mobiliers et supports sans limite de choix de matériaux (métal, plastique, bois, verre, carton, etc.).

Nous concevons pour vous des mobiliers faisant appel à de multiples techniques.

SEPHORA
PLV Beauty to go



PILOTES

NOTRE ÉQUIPE, NOTRE FORCE

Chez PILOTES, c'est avant tout notre équipe
qui met sa passion, sa créativité son
expertise au service de vos projets de PLV.



PILOTES

FABRICATION LOCALE

Fort de plus de 25 ans d'expérience, nous combinons créativité et savoir-faire industriel.

Étant donné la diversité des projets et des matériaux utilisés, nous collaborons avec un réseau de partenaires industriels :

- Des ateliers spécialisés en tôlerie, mécanosoudure et métallurgie fine
- Des menuiseries
- Des usines spécialisées en transformation de plastiques, verre, aluminium et carton
- Des imprimeurs spécialisés
- Des ateliers d'assemblage et de services complémentaires.

Nous avons une connaissance approfondie des capacités de production et des outils de nos usines partenaires avec lesquelles nous entretenons un lien étroit.

Nous n'avons pas d'organisation figée à imposer concernant les outils de travail ou de production.

MADE IN FLANDRES

Au cœur de notre démarche axée sur l'éco-conception, nous privilégions la fabrication locale. En choisissant nos produits, vous soutenez l'emploi local, vous investissez non seulement dans la qualité, mais aussi dans un avenir plus durable et vous contribuez au dynamisme des PME qui nous entourent.



Site DOTTIGNIES - tôlerie fine sur 10 000 m2,
avec un effectif de 40 personnes et 60 ans
d'expérience

PILOTES

SERVICES DE DÉPLOIEMENT

Une PLV réussie, c'est une PLV bien installée en point de vente !

Mise en place de la logistique optimisée de votre PLV



Stockage, picking et acheminement en point de vente



Formation et suivi personnalisé des équipes techniques d'installation



Mise en place en magasin



MagPlanner, notre outil de planification et de réporting sur mesure, vous permet de prendre des décisions grâce à des données en temps réel et facilite la collaboration entre tous les acteurs

Tous ces services sont personnalisés et adaptés à vos besoins spécifiques, garantissant ainsi le déploiement rapide et efficace.



PILO@TES

PROFIL D'ENTREPRISE

Entreprise familiale depuis 1997

Basée en région Hauts-de-France, à
Wambrechies, près de Lille

Chiffre d'affaires :
12,4* millions d'euros

Cote F1 de la Banque de France, attribuée
aux entreprises présentant une excellente
santé financière

Nous réalisons chaque année
près de 240* projets spécifiques

* 2024

YVES ROCHER
Animation de vitrine



PILOTES

NOS SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Alimentation
- Beauté, cosmétique et maquillage
- Boisson
- Pharmacie, soins et santé
- Équipement de la maison
- Textile et accessoires
- Services et loisirs
- Grande distribution et enseignes spécialisées



MC CORMICK DUCROS
Boutique linéaire

PILOTES **EMPREINTE CARBONE CO2**

LINEAIRE DUCROS POUR MC CORMICK

Matière principale de la PLV : **ACIER**

CO2 1 PLV 319 kg éq.CO ²	CO2 PLV x50 15960 kg éq.CO ²
320 Arbres à planter pour une captation carbone équivalente aux rejets de CO ²	60% Part issue de matière recyclée 100% Potentiellement recyclable

En savoir plus

shop eco

PILO@TES

NOS SOLUTIONS DE PLV

Communications point de vente

●
Présentoirs de sol, de comptoir
et de linéaire

●
Shop-in-shops et corners

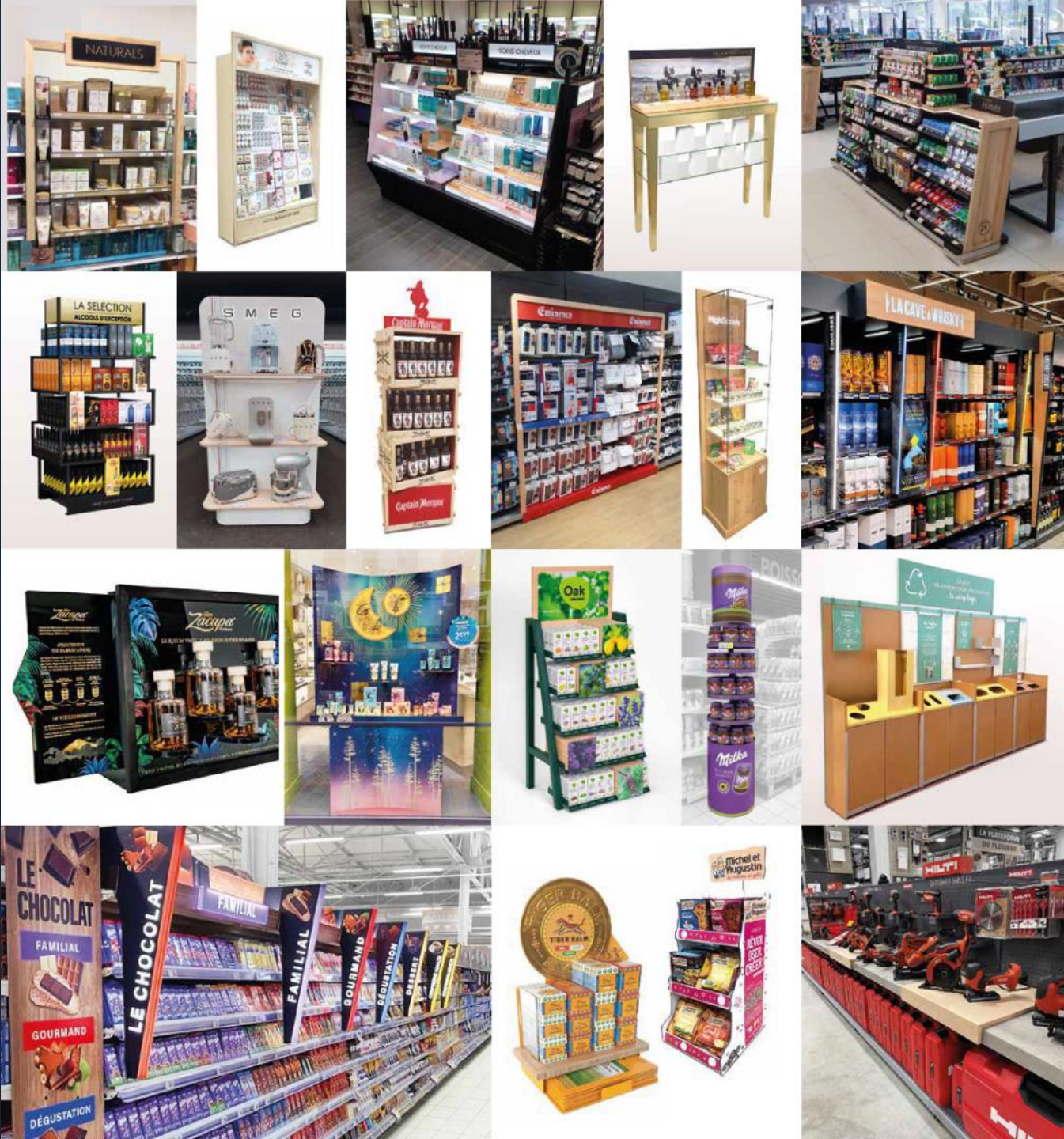
●
Mobilier retail, linéaire, devants de caisse,
gondoles et têtes de gondole

●
Diverses solutions de merchandising

●
Habillages de linéaire

●
Glorifiers

●
Animations des vitrines





PIL@TES

VOTRE PROJET : ÉTAPE PAR ÉTAPE

BRIEFING

Nous prenons le temps d'échanger avec vous pour comprendre vos besoins spécifiques et vos attentes. Ensemble, nous définissons les objectifs de votre projet.



CRÉATION

2 à 3 semaines

Nous vous proposons plusieurs concepts créatifs sous forme de rendus 3D pour vous aider à visualiser votre futur PLV. Ensemble, nous validons celle qui vous convient le mieux.



TARIFICATION

2 semaines

Nous vous présentons un devis des coûts de fabrication.



FABRICATION

6 à 8 semaines

La production est lancée dans le respect des normes de qualité les plus élevées et en accord avec le cahier des charges défini ensemble.

projet réalisable en 3 à 6 mois



LOGISTIQUE ET INSTALLATION

Nous organisons la livraison et l'installation de vos PLV en fonction de vos contraintes.

3 semaines

PROTOTYPE

Nous réalisons un prototype pour validation et apportons les modifications nécessaires.



SYSTÈME-U
Linéaire maquillage



SEPHORA
Dispositif linéaire Fragrance To Go

PILOTES

POURQUOI CHOISIR PILOTES ?

En tant qu'entreprise familiale, indépendante et agile, PILOTES est votre partenaire expert en PLV.

Créativité et innovation
pour des solutions sur mesure et pertinentes

Flexibilité pour s'adapter à vos besoins et contraintes.

Bénéficiez de nos conseils personnalisés
et recommandations opérationnelles et pratiques.

Nous sélectionnons les meilleurs matériaux et partenaires pour
garantir la réussite de vos projets.

Nous nous adaptons à tous les volumes

Nos réalisations sont soignées
et livrées dans les délais convenus

En choisissant PILOTES, vous bénéficiez d'un service complet, de la conception à la réalisation, et d'un excellent rapport qualité-prix.

LES ATELIERS
PLV Ella K Parfums



PILOTES		EMPREINTE CARBONE CO2	
ELLA K PARFUM POUR LES ATELIERS			
Matière principale de la PLV : ALUMINIUM			
CO2 1 PLV 274 kg éq.CO ²	CO2 PLV x27 7409 kg éq.CO ²	47% Part issue de matière recyclée	66% Potentiellement recyclable
148 Arbres à planter pour une commande neutre en CO ²	En savoir plus QR code		
ÉCO POPAI, AFAQ, ECO 30°			

PILOTES

NOS PLUS-VALUES INNOVANTES

Des solutions créatives, uniques et pertinentes

Analyse du cycle de vie et réduction de l'impact environnemental

Optimisation de l'expérience d'achat grâce à des méthodes de merchandising innovantes

Facilitation de la prise de décision des acheteurs et amélioration de l'ergonomie

Optimisation de l'utilisation de l'espace retail

Innovation dans les matériaux et les processus de production

Mise en œuvre d'astuces pratiques et techniques

Intégration des dernières technologies (LED, numérique)

Optimisation de la logistique grâce à des services adaptés à vos besoins



YVES ROCHER

Guirlande innovante réalisée grâce à une technique d'impression inspirée de la nanotechnologie, couramment utilisée dans l'industrie électronique.



SYSTÈME-U

Le nouveau rayon maquillage conçu pour faciliter l'ergonomie, la navigation et stimuler l'acte d'achat, offre une expérience « boutique ».



SEPHORA

Pour le linéaire douche, créant une ambiance lumineuse et dynamique, outre des têtes de douche équipées de LED, nous avons inventé des tablettes éclairées, alimentées par une crémaillère conductrice.

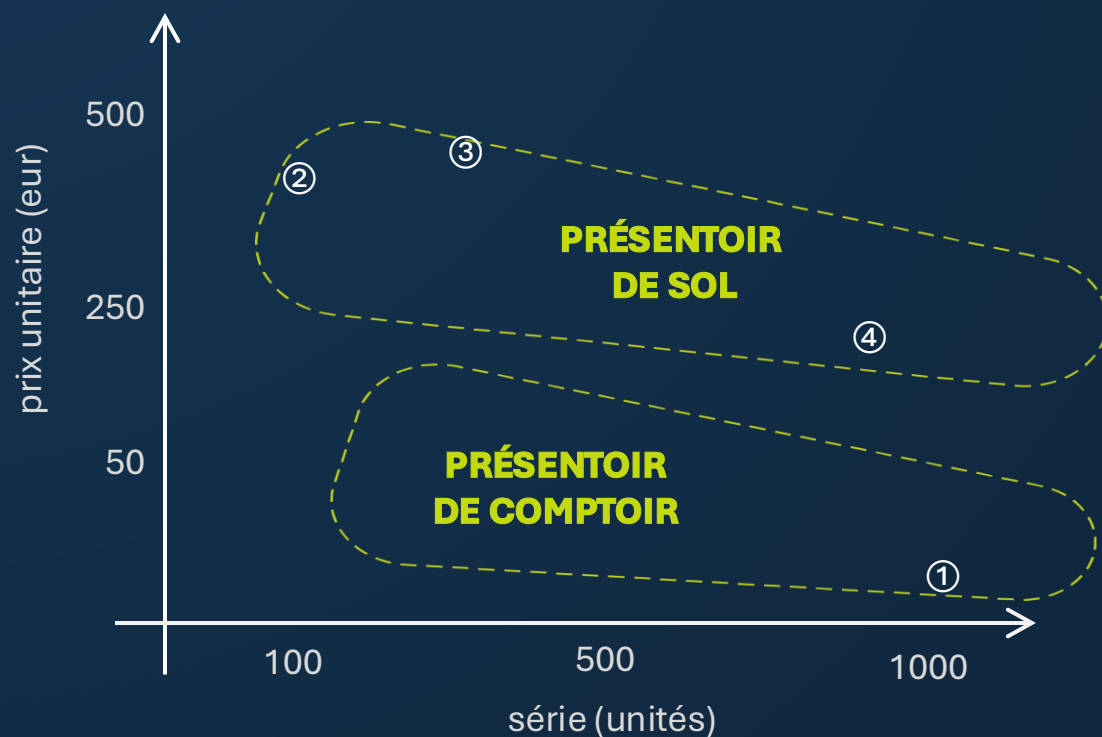


MOËT HENNESSY DIAGEO

Le linéaire connecté Whiskythèque est doté d'un robot interactif qui offre des informations personnalisées sur les whiskies et guide les clients dans leur choix.

PILOTES

INDICATIONS BUDGET



Veillez noter que ces tarifs sont donnés à titre indicatif et peuvent varier en fonction des spécificités de votre projet (matériaux, quantités, finitions). Un devis personnalisé vous sera établi sur la base de vos besoins.

①



ALIMENTAIRE
PLV de comptoir
1000 unités à 35 €

②



BOISSONS
PLV de sol
100 unités à 400 €

③



GMS
Gondole avec armoire
250 unités à 450 €

④



PHARMACIE
Tourniquet de sol
800 unités à 250 €

PILOTES

NOS ENGAGEMENTS DURABLES

Nous vous accompagnons dans la conception de vos dispositifs de PLV design, responsables et respectueux de l'environnement.

NOS VALEURS

Chez PILOTES, nous plaçons le développement durable au cœur de nos préoccupations.

STRATÉGIE CLIMAT

Nous contribuons à la lutte contre le changement climatique en nous fixant un objectif ambitieux : réduire de 30% nos émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030.

AMÉLIORATION CONTINUE

Fort de plus de 15 ans d'expérience, PILOTES s'engage dans une amélioration continue de ses pratiques durables.



ÉCOCONCEPTION

Depuis 2013, PILOTES s'est engagé dans une démarche collaborative d'écoconception, impliquant l'ensemble de nos partenaires.

DÉMARCHE RSE

Notre démarche RSE vise à concilier performance économique et responsabilité sociale et environnementale.



MONDELEZ
Boutique linéaire

PILOTES

PILOTES s'engage à respecter les valeurs suivantes, partagées par l'ensemble de ses collaborateurs :

L'INNO-
VATION

Être à la pointe de l'innovation, rechercher en permanence de nouvelles solutions et matériaux, et repousser les limites créatives.

LA
QUALITÉ

Garantir l'excellence de nos produits et services, dans un souci constant d'amélioration.

L'ÉCO-
LOGIE

Préserver l'environnement, réduire notre empreinte écologique et privilégier des solutions durables.

NOS
VALEURS

L'HU-
MAIN

Placer l'humain au cœur de nos actions, en valorisant nos collaborateurs, en satisfaisant nos clients et en collaborant avec nos partenaires dans un esprit de respect mutuel.

L'ENGA-
GEMENT

Ces valeurs fondamentales sont complétées par une forte culture d'entreprise axée sur le bien-être, la convivialité et le plaisir au travail. Chez PILOTES, nous privilégions un environnement de travail

agréable où chacun peut s'épanouir et donner le meilleur de lui-même. Notre objectif est de vous offrir des solutions de PLV de haute qualité, alliant esthétique et fonctionnalité.



PILOTES

L'ÉCOCONCEPTION

PILOTES s'engage à minimiser l'impact environnemental à chaque étape du cycle de vie de ses produits



MONOPRIX
Devants de caisse

PILOTES

STRATÉGIE CLIMAT

PILOTES contribue à la neutralité carbone et s'engage à réduire de 30% ses émissions de GES d'ici à 2030.

1. ÉVITER

d'émettre en choisissant:

- Des matériaux et procédés moins énergivores et en ressources, moins émissifs, dans une matériauthèque de matières classées par impact
- De proposer des matériels évolutifs, modulables et adaptés à la durée de vie
- D'aider nos clients et fournisseurs à réduire leurs émissions.
- Optimiser la gestion des quantités et la qualité des matériaux, afin de réduire les déchets et les consommations inutiles.
- Former en continu nos équipes aux principes de l'économie circulaire et régénératif.

2. RÉDUIRE

ce qu'on ne peut éviter:

- Mesurer chaque année nos émissions de Co2 via le Bilan Carbone et agir sur les sources d'émission
- Mesurer l'empreinte environnementale et réaliser le bilan ACV multicritères de chacun de nos développements à l'aide de l'outil SHOPSKOR, méthode PEF.
- Se fournir, fabriquer et assembler localement.
- Créer et développer nos projets selon les principes d'écoconception, adoptés par tous les collaborateurs.
- Promouvoir notre politique RSE, avantageuse pour nos parties prenantes.

3. CONTRIBUER

en créant des puits de carbone:

PILOTES contribue à la neutralité carbone mondiale, en compensant ses émissions incompressibles.

Elle participe et investit dans des projets forestiers qui permettent d'absorber du carbone et d'accélérer la transition écologique, avec son partenaire ECOTREE.

Grâce à ces actions, PILOTES agit concrètement et localement sur les émissions GES avec vous !



ECOTREE est un acteur dans la création, la restauration et la préservation des écosystèmes. Sa mission est de sauvegarder, valoriser et renouveler les forêts, de sensibiliser à la biodiversité, ainsi que de restaurer et protéger les écosystèmes.

LE PROJET ECOTREE:

Acquisition d'un terrain agricole délaissé en Bretagne, transformé et destiné à sa restauration par la création d'une forêt en circuit court et local, avec une gestion en futaie irrégulière favorisant le retour d'une biodiversité riche.



- 3 437 arbres (chênes, douglas et cèdres) ont été plantés durant l'hiver 2022/2023 sur une surface de 2,25 hectares, dans la forêt de Langonnet, dans le Morbihan.

- 916 tonnes eq. CO2 captées, crédits carbone certifiés par Bureau Veritas.

PILOTES

NOTRE DÉMARCHE RSE

PILOTES s'engage dans sa démarche RSE : maximiser notre performance économique tout en améliorant notre impact sur la société, la nature et l'environnement.

Entreprise performante,
agile, réactive et efficace.



- Stratégie climat: éviter, réduire et compenser nos émissions Co2
- Amélioration continue de nos pratiques environnementales
- Démarche d'écoconception

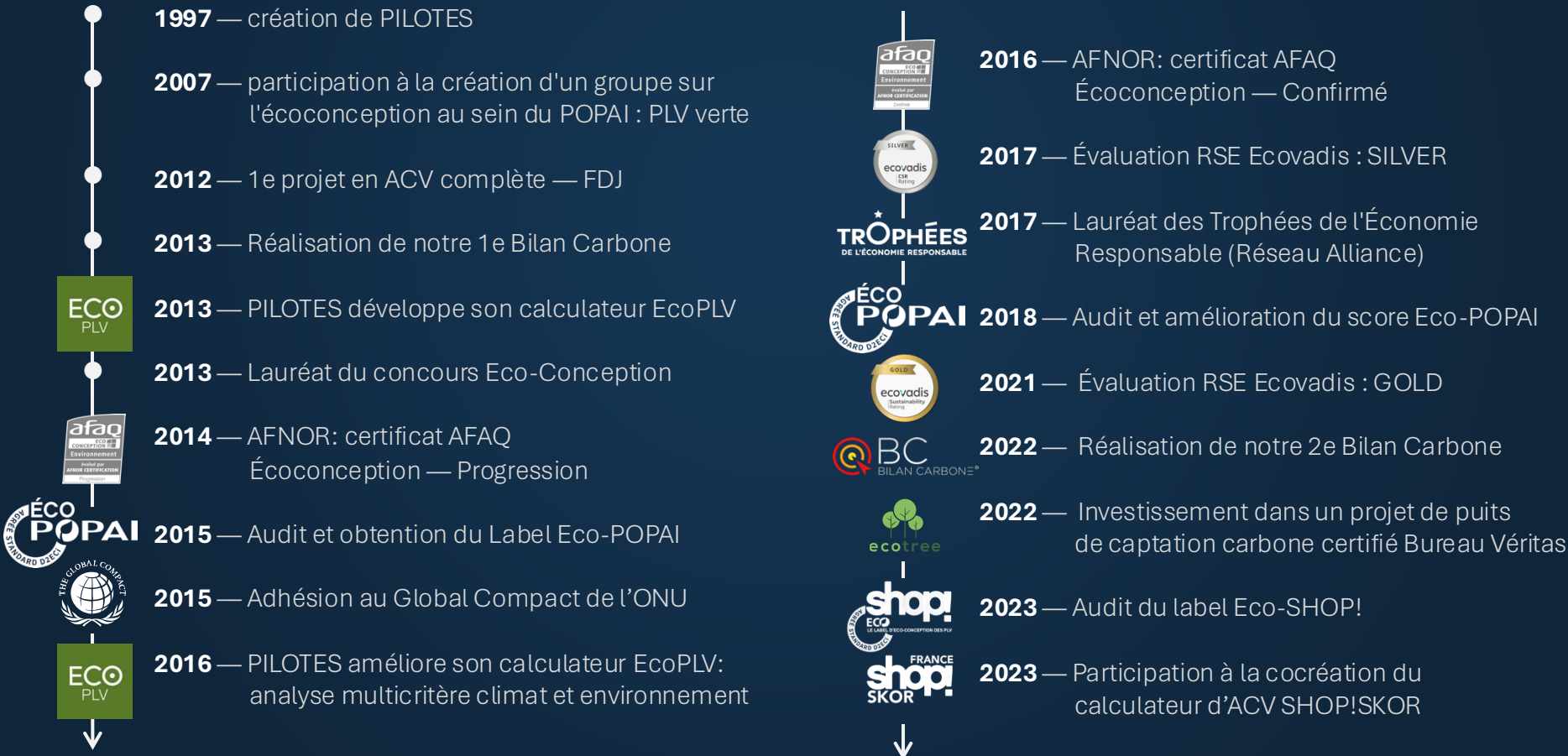
- Satisfaire les besoins matériels et favoriser le lien social.
- Renforcer la culture d'entreprise et le sentiment d'appartenance.
- Favoriser la cohésion d'équipe et l'épanouissement de chacun dans un environnement serein et sécurisant.



PILOTES

AMÉLIORATION CONTINUE

Depuis plus de 15 ans, PILOTES n'a cessé d'améliorer ses pratiques durables



PILOTES

RECONNAISSANCE

Chaque année, l'organisation industrielle SHOP! * organise les SHOP! Awards. Un jury international d'experts en marketing évalue les candidats à l'événement le plus prestigieux dans le domaine du retail et du merchandising.

Remporter ce prix est une reconnaissance majeure de l'innovation et d'excellence d'un spécialiste de la PLV.

L'équipe de PILOTES participe activement, aspirant non seulement à être reconnue par ses pairs, mais aussi d'évaluer en permanence la qualité de nos solutions et de nous comparer aux meilleurs acteurs du marché.



OR



ARGENT



BRONZE



DÉV.
DURABLE

AWARDS 2023-24

2

3

1

1

AWARDS 2021-22

3

1

3



SHOP! est l'association dédiée à la promotion des conditions et des expériences liées à l'acte d'achat.



Award d'Or
Animation de Linéaire



Award d'Or
Cat. Beauté
Gondole et Mural



Award d'Or
Cat. Beauté & Parfum
Vitrine



Award d'Or
Cat. Boisson
Comptoir



Award d'Or
Mobilier commercial

PILOTES

MARQUES DE DISTINCTION



YVES ROCHER
Aménagement Try-lab



PILOTES

QUELQUES RÉFÉRENCES

De nombreuses marques et enseignes nous font confiance pour notre expertise :

PILOTES

MHD
MOËT HENNESSY DIAGEO

YVES ROCHER

SEPHORA

Auchan

La martiniquaise

Intermarché

SOLINEST
GROWING TOGETHER

MONOPRIX

Systeme U

McCORMICK

Mondelez
International

LA POSTE

PEPSICO

PERFETTI
van Melle

FDJ

smeg

Miele

MARS WRIGLEY

PATHÉ

Tarkett

Samsøite

Toujours à vos côtés pour avancer
et sublimer vos projets de PLV

PILOTES

Votre contact:

Nom

Tél. 00 33

E-mail x.xxxx@pilotesplv.fr

PILOTES PLV, 100 avenue Clément Ader, 59118 Wambrechies
SIRET 408 606 705 00015 — TVA FR 87 408 606 705
Tél. 00 33 3 20 78 69 61 — E-mail: contact@pilotesplv.fr



NOS OUTILS POUR ECO-CONCEVOIR VOS PLV



ÉCO-PLV est un outil d'analyse du cycle de vie performant que nous avons développé en interne, sur mesure, et adapté à notre savoir-faire. Il nous permet de mesurer l'impact environnemental de chaque matériel conçu à toutes les étapes de son cycle de vie. Développé en 2013 par nos équipes et des experts externes, cet outil évolue continuellement et est régulièrement mis à jour. Si vous souhaitez valoriser vos projets grâce à cet outil, n'hésitez pas à nous le préciser dès le brief !



SHOP!SKOR est l'outil national d'analyse du cycle de vie initié par SHOP! France, et la référence pour tous les professionnels du marketing point de vente. Il repose sur la méthode PEF (Product Environmental Footprint), la méthode d'évaluation environnementale la plus aboutie scientifiquement et celle retenue par l'Europe. Il prend en compte 16 indicateurs d'impact, qui sont agrégés en un score UNIQUE, exprimé en micro-points. SHOP!SKOR permet de :

SHOP!SKOR permet de :

- Comprendre les origines des impacts environnementaux de la PLV en identifiant les principales sources d'impact parmi les étapes du cycle de vie.
- Comparer et réduire les impacts environnementaux de la PLV éco-conçue par rapport à l'originale dans le cadre d'un projet de refonte de concept, pour guider les nouveaux choix de matériaux, de finition, d'emballage ou de fabrication.
- Communiquer sur les performances environnementales de la PLV après une démarche d'analyse d'impact ou d'éco-conception, pour sensibiliser les différents services, les fournisseurs et les clients dans une démarche de progrès.



SHOP!ECO est un label d'écoconception, conçu par des professionnels du commerce et soutenu par l'ADEME. Il est basé sur la certification ISO 14 001 et le standard AFAQ écoconception. C'est le premier standard consacré au secteur du marketing point de vente. Il certifie une démarche d'amélioration continue pour le management des fabricants de PLV. PILOTES a été certifié en 2015 pour la première fois et renouvelle sa certification depuis.